



Tisková zpráva

Datum
Říjen, 2011

Jana Kulhánková
Projektová manažerka
Tel. +420 222 221 534
jana.kulhankova@aspectio.cz

Jakub Mrhal
Research Director
Tel. +420 775 119 984
jakub.mrhal@aspectio.cz

Aspectio a.s.
Aspectio Research
Mánesova 881/27
Praha 2
120 00

Tel. +420 266 310 430
www.aspectio.cz
info@aspectio.cz

Společnost je zapsána v OŘ v Praze,
oddíl B, vložka 15070

Nová dimenze výzkumu v prostředí sociální sítě

Social Survey Tool (SST) společnosti Aspectio

Praha – Říjen, 2011 – Aspectio, nezávislá společnost pro výzkum a analýzu trhu, představuje českému trhu unikátní výzkumný nástroj Social Survey Tool (SST). Nástroj umožňuje dotazování uživatelů světově nejpopulárnější sociální sítě Facebook, a to online, přímo v prostředí sítě. Hlavní předností této metody je cílení uživatelů dle pokročilých kritérií. Výsledky jsou analyzovány v kombinaci s podrobnějšími informacemi z uživatelských profilů. To firmám nabízí možnost nahlédnout i do životního stylu zákazníků a poznat jejich návyky v prostředí internetu.

Oproti standardním výzkumným metodám kombinuje Social Survey Tool více výběrových kritérií najednou. Tím se nejen urychluje sběr dat, ale také snižují náklady na náročnou rekrutaci. Vedle klasické demografie nabízí SST významně širší možnosti cílení, jako například oblíbené produkty, profesní aktivity, či zájmy. Online výzkum pomocí SST nabízí další výhody - dotazování zůstávají v dobře známém prostředí, nejsou rušeni okolními vlivy a dotazník vyplňují z vlastní vůle a podle svých možností.

Nejvhodnější cílovou skupinou pro výzkumy na sociální síti jsou aktivní uživatelé internetu v produktivním věku, se specifickými rysy. Lze však obsáhnout reprezentativní vzorek uživatelů sociální sítě s vyváženým zastoupením všech věkových skupin. Sociální síť je ideálním místem pro výzkum spotřebitelů a zájmových skupin, pro hodnocení značky či testování designu webu, loga apod.

Další přínosy Social Survey Tool:

- Multilingvní dotazník
- Možnost použití multimédií - obrázky, loga, audio/video ukázky
- Marketing na sociální síti - předání informace o firmě, převedení respondenta na webové stránky
- Mezinárodní přesah - přístup k více než 700 miliónům uživatelů na celém světě

„Facebook je dnes místem, kde uživatelé dennodenně sdílejí své názory a mezi klienty je o tento typ výzkumu velký zájem,” říká Jakub Mrhal, Research Director společnosti Aspectio. „Teď už umíme klást otázky cílené konkrétním lidem, nejsme závislí na pouhém monitoringu sociálních sítí. Provádíme profesionální výzkum přímo v prostředí Facebooku. Všem klientům tak nabízíme individuální přístup a komplexní řešení v reálném čase.”

O společnosti

Společnost Aspectio a.s. je full servis agenturou pro výzkum a analýzu trhu. Obchodní značkou je Aspectio Research.

Aspectio je mladou a dynamickou společností, založenou v roce 2009, která má díky svým zaměstnancům bohaté zkušenosti s výzkumem trhu a veřejného mínění. Od svého vzniku spolupracuje s celou řadou specialistů z oblastí retailu, technologií, médií a marketingu.

Více informací naleznete na webových stránkách společnosti:

www.aspectio.cz