



Aspectio Research

Produkt společnosti Aspectio a.s.

SOCIAL SURVEY TOOL

Aplikace pro realizaci výzkumu na sociální síti Facebook

Vhodné pro výzkumy:

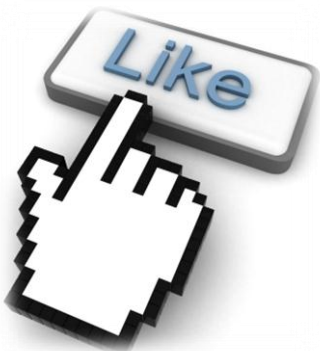
- monitoring image značky
- spotřebitelské chování
- zákaznická spokojenost
- testování designu, webu, videa, reklamy

Cílové skupiny:

- reprezentativní vzorek uživatelů sociální sítě Facebook, zastoupení věkových skupin
- konkrétní segmenty uživatelů



Společnost Aspectio představuje unikátní výzkumný nástroj **Social Survey Tool (SST)**. Tento nástroj umožňuje **vytvoření dotazníku přímo v aplikaci sociální sítě Facebook** a oslovení konkrétní skupiny respondentů pomocí reklamního banneru. Hlavní předností SST je tedy **přesné cílení výzkumu na vámi vybranou skupinu respondentů**, charakterizovaných nejen základními sociodemografickými údaji, nýbrž rovněž dalšími údaji z respondentova profilu na sociální síti Facebook (např. specifické zájmy).



HLAVNÍ VÝHODY APLIKACE SST

- ✓ možnost **přesného cílení výzkumu** podle konkrétních charakteristik respondentů, kromě základních sociodemografických údajů např. podle zájmů, povolání, oblíbených skupin, aktivit a produktů
- ✓ **reprezentativní vzorek uživatelů sociální sítě Facebook**
- ✓ českou verzi Facebooku používá přes 3,5 milionu uživatelů, pro každý výzkum je tedy možné zajistit **nové respondenty** (výhoda oproti online panelu)
- ✓ možnost zapojení **multimediálního obsahu** (obrázky, videa)
- ✓ **rychlé a levné** řešení výzkumného projektu
 - ✓ např. 500 respondentů – doba realizace 5 dní, zhruba o 20% nižší náklady než při využití online panelu*
- ✓ možnost realizace výzkumu **v jiné zemi**

**Rychlost sběru dat se odvíjí od volby cílové skupiny, délky dotazníku a atraktivity tématu.*

Realizace výzkumu v aplikaci SST



Aspectio Research

I. Vytvoření reklamního banneru

Jak žije Lady jako Vy?



Vyplňte krátký dotazník týkající se Vašeho životního stylu a vyhrajte dárek dle vlastního výběru v hodnotě 1000 Kč!




Reklamní banner:

- ✓ zobrazuje se pouze cílové skupině respondentů
- ✓ odkazuje na vstupní stránku aplikace SST


II. Vstup do aplikace SST – žádost o povolení

Žádost o povolení

Aplikace **Social Survey Tool** žádá o povolení k následujícím akcím:

**Přístup k základním údajům**

Zahrnuje jméno, profilovou fotku, pohlaví, síť, uživatelské ID, seznam přátel a další informace, které jste nastavili jako veřejné.

**Zveřejňovat na Facebooku mým jménem**

Social Survey Tool může zveřejňovat stav, poznámky, fotky a videa mým jménem

[Nahlásit aplikaci](#)

Jste přihlášení jako Odhlásit se

Co respondent svým souhlasem povolí:

- ✓ poskytnutí základních, veřejně přístupných údajů o své osobě k výzkumným účelům
- ✓ z aplikace SST bude na respondentovu zeď odeslána zpráva informující o užívání aplikace SST a o vyplnění konkrétního dotazníku respondentem

Realizace výzkumu v aplikaci SST (pokr.)



Aspectio Research

III. Aktuálně zveřejněné výzkumy v aplikaci SST

facebook Vyhledávání

Social Survey Tool

- Facebook a lifestyle



Odkaz umožňuje **přímý vstup do dotazníku**

IV. Dotazník v aplikaci SST



Aspectio Research

Vítejte!

Rádi bychom Vám položili několik otázek týkajících se Vašeho životního stylu. Vyplnění dotazníku Vám zabere jen několik minut. Každý vyplněný dotazník bude zařazen do slosování a jeden z Vás obdrží cenu v hodnotě 1.000 Kč dle vlastního výběru. Odpovědi jsou hromadně zpracovány pro potřeby průzkumu trhu a jsou zcela anonymní.

Co Vás jako první napadne, když se řekne Facebook?

Prosím, napište, jaké asociace či pocity si s ním spojujete.

Co je podle Vás největší výhoda toho, mít profil na Facebooku?

Co je naopak největší nevýhoda/riziko Facebooku?

Co Vás osobně přivedlo k založení účtu na sociální síti Facebook?

Vyberte prosím jednu možnost.

Fakta a možnosti aplikace SST



Aspectio Research

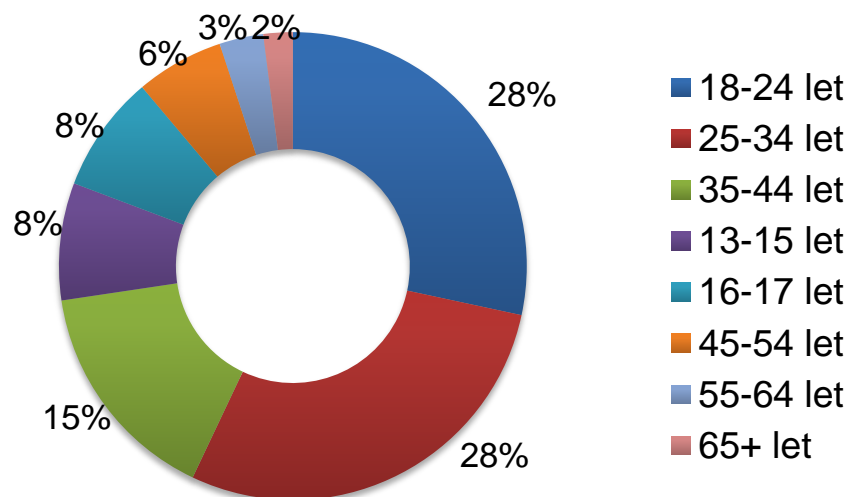
Během týdne získáte odpověď na otázky:

- ✓ Kdo jsou vaši hlavní zákazníci?
- ✓ Jaký je jejich životní styl?
- ✓ Co je pro zákazníky určující při výběru služby či produktu?
- ✓ Kde a jak na ně cílit reklamu?
- ✓ Jakou kvalitu a cenu očekávají od vaší služby/produktu?
- ✓ Jak hodnotí váš web či logo, co si myslí o novém výrobku?
- ✓ Co si myslí o nejnovějších událostech a zprávách?

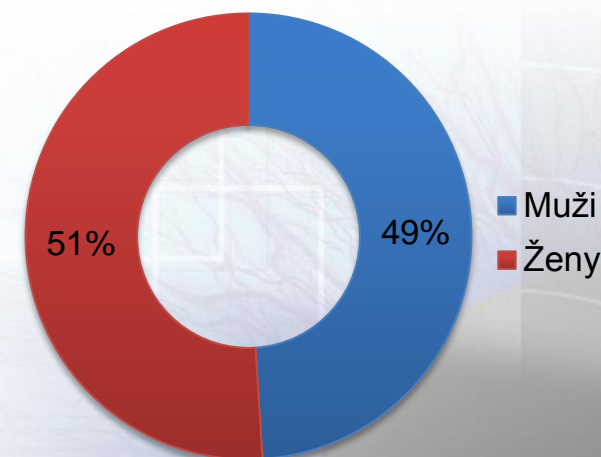
Fakta o uživateli sociální sítě Facebook v ČR*:

Počet uživatelů v ČR	3 552 080
Procento v rámci populace ČR	34%
Procento osob s profilem na Facebooku v rámci aktivních uživatelů internetu	52 %
Počet nových uživatelů za den	5 000

Věkové složení uživatelů sociální sítě Facebook v ČR*:



Složení uživatelů Facebooku dle pohlaví*:



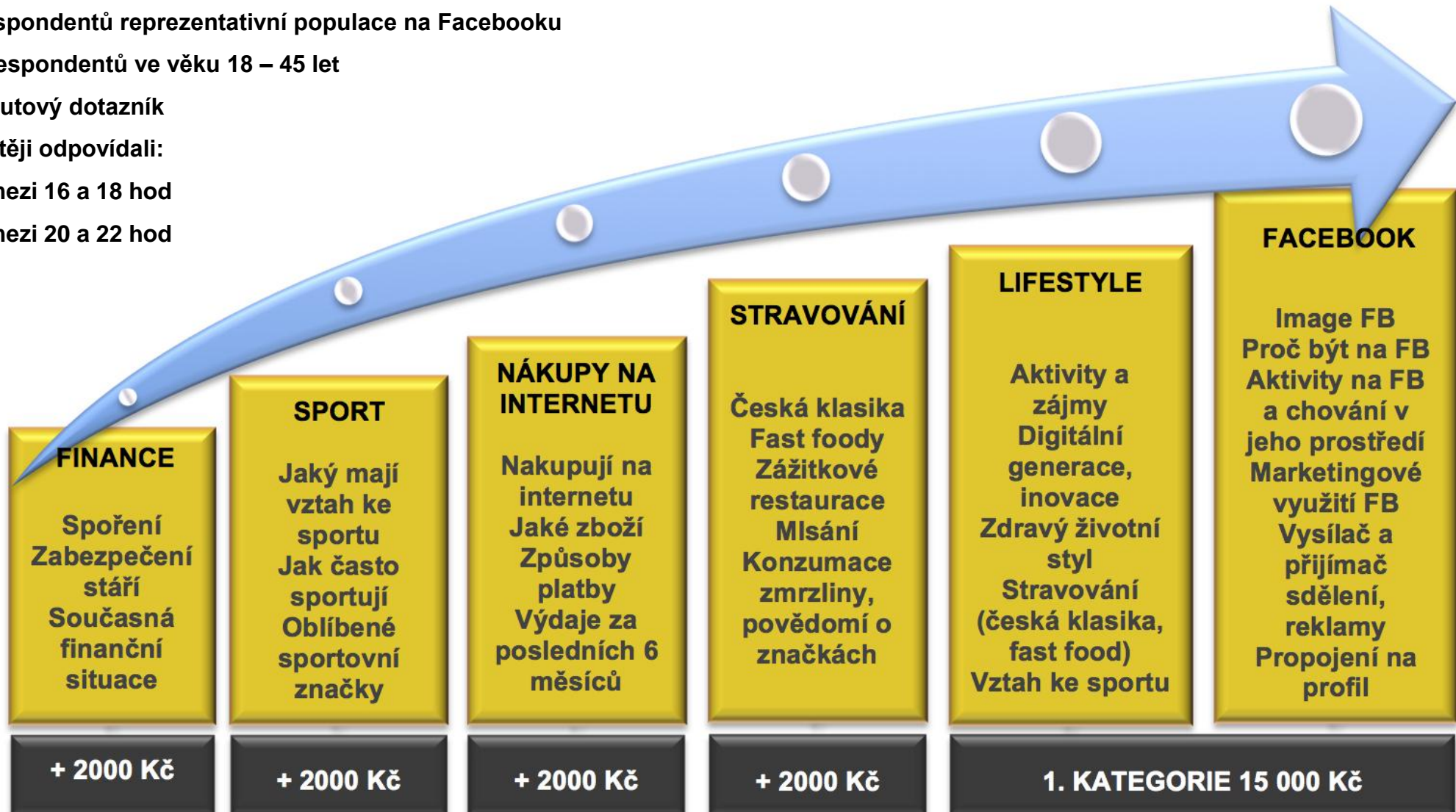
*Zdroj: Social Bakers (<http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/czech-republic>) ke dni 14.2. 2012

Volně prodejná studie o Češích na Facebooku



Aspectio Research

- sběr dat: září 2011
- 377 respondentů reprezentativní populace na Facebooku
- 95 % respondentů ve věku 18 – 45 let
- 15 minutový dotazník
- nejčastěji odpovídali:
20 % mezi 16 a 18 hod
16 % mezi 20 a 22 hod



Aspectio – členství a kontakty



Aspectio Research



- Agentura Aspectio je členem mezinárodní profesní sítě ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research).
- Jsme registrováni u Úřadu pro ochranu osobních údajů ČR.
- Jsme členem Svazu průmyslu a dopravy ČR.
- Jsme členem AMSP ČR (Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR).

Kontakty

Lenka Harmon

Research Director

lenka.harmon@aspectio.cz

+420 737 191 483

Jakub Šiler

Research Consultant

jakub.siler@aspectio.cz

+420 266 310 430