



Aspectio Research

Produkt společnosti Aspectio

Social Survey Tool

Výzkum na sociální síti Facebook

Vhodné pro výzkumy:

- Budování značky, měření povědomí o značce
- Spotřebitelské chování
- Zákaznická spokojenost
- Testování designu, webu, videa, reklamy

Cílové skupiny:

- Reprezentativní vzorek uživatelů sociální sítě zastoupení věkových skupin
- Konkrétní segmenty uživatelů



Společnost Aspectio představuje českému trhu unikátní výzkumný nástroj Social Survey Tool (SST). Tento nástroj umožňuje dotazování uživatelů světově nejpopulárnější sociální sítě Facebook, a to přímo online, v prostředí sítě. Hlavní předností SST jsou **široké možnosti výběru** respondentů a možnost oslovit preferovanou skupinu stávajících či potenciálních zákazníků.

Hlavní přínos

- Spojení **reklamy** na nejoblíbenější sociální síti s realizací výzkumu
- Široké možnosti **cílení** (zájmy, povolání, oblíbené skupiny, aktivity, produkty a klasická demografie)
- **Reprezentativní** vzorek uživatelů sociální sítě
- Vždy noví respondenti – výhoda oproti online panelu
- Zapojení **multimédií** (logo, video, web)
- **Rychlost** a bezkonkurenční **cena** *
(500 respondentů – 5 dní, náklady zhruba o 20% nižší než při využití online panelu)
- Mezinárodní přesah

*Rychlost sběru dat se odvíjí od volby cílové skupiny, délky dotazníku a atraktivity tématu.

I. Banner s cílením na vybranou skupinu uživatelů

Test your ice cream taste

Tell us more about your ice cream preferences and get a \$5 Starbucks Card!

Jana Trojanová používá Social Survey Tool.

II. Výzkumný dotazník přístupný po kliku na banner

Aspectio Research

1. Rychlý test na začátek: Patří geocaching k Vaším oblíbeným činnostem? *

Ano Ne

2. Jak často obvykle hledáte keše?

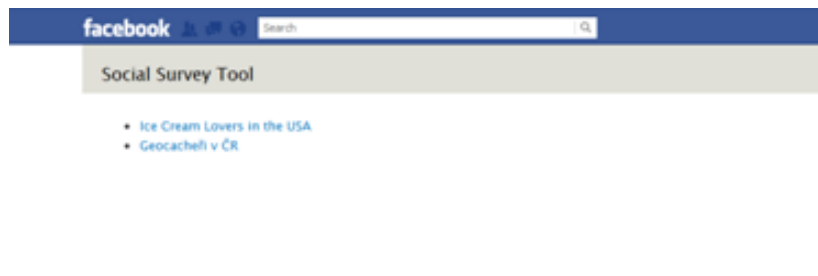
Více než 3x týdně

3. Jaký typ keší nejraději hledáte?

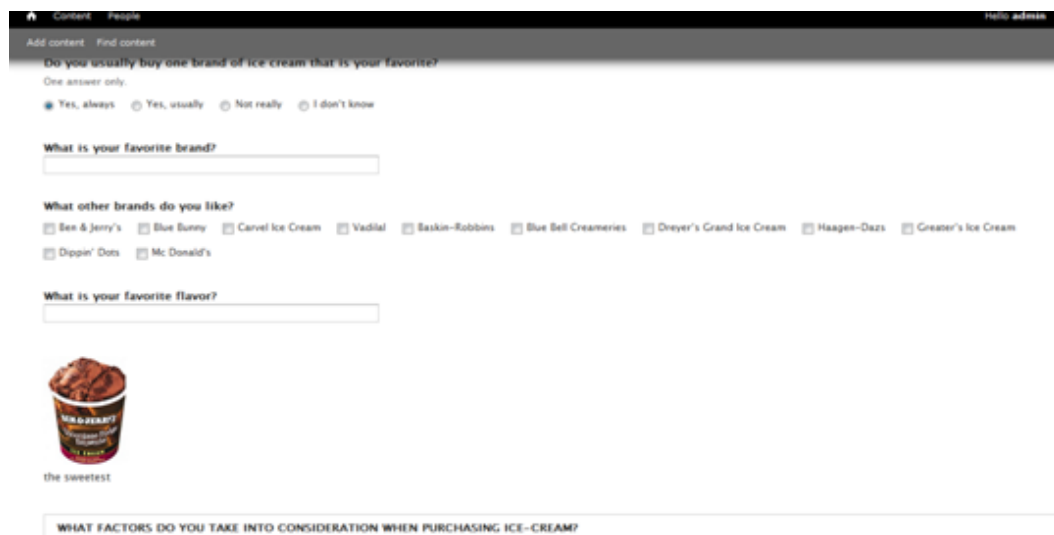
Můžete vybrat více možností.

Tradiční Multky Mysterky Letterbox Earth cache Virtual cache Webcam cache

III. Ukázka aktuálních průzkumů



IV. Ukázka výzkumného dotazníku



A screenshot of a survey form titled "Do you usually buy one brand of ice cream that is your favorite?". The form includes several questions and options:

- Question: "Do you usually buy one brand of ice cream that is your favorite?"
Options: Yes, always; Yes, usually; Not really; I don't know
- Question: "What is your favorite brand?"
Input field:
- Question: "What other brands do you like?"
Options: Ben & Jerry's; Blue Bunny; Carvel Ice Cream; Vadol; Baskin-Robbins; Blue Bell Creameries; Dreyer's Grand Ice Cream; Haagen-Dazs; Greater's Ice Cream; Dippin' Dots; Mc Donald's
- Question: "What is your favorite flavor?"
Input field:
- Image: A tub of Ben & Jerry's ice cream with the text "the sweetest" below it.
- Question: "WHAT FACTORS DO YOU TAKE INTO CONSIDERATION WHEN PURCHASING ICE-CREAM?"
Input field:

Fakta a výsledky



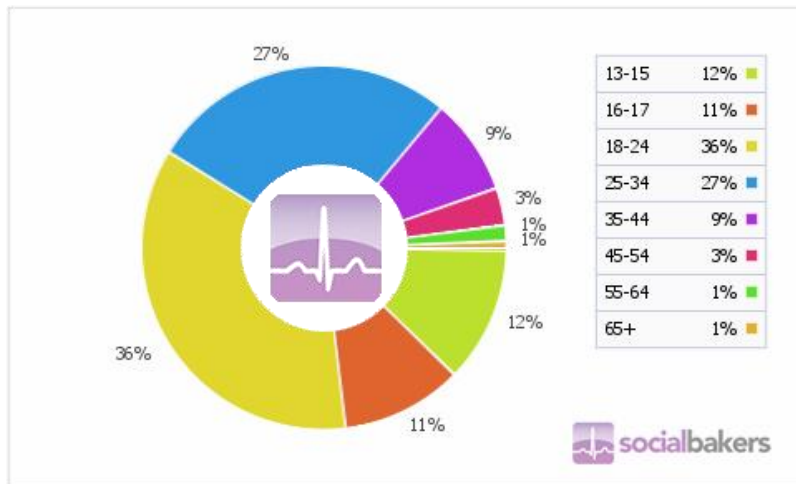
Aspectio Research

Během týdne získáte odpověď na otázky:

- Kdo jsou vaši hlavní zákazníci?
- Jaký je jejich životní styl?
- Co je pro zákazníky určující při výběru služby či produktu?
- Kde a jak na ně cílit reklamu?
- Jakou kvalitu a cenu očekávají od vaší služby/produktu?
- Jak hodnotí váš web či logo, co si myslí o novém výrobku?
- Co si myslí o nejnovějších událostech a zprávách?



Věkové složení uživatelů sociální sítě Facebook v ČR



Fakta o uživatelích sociální sítě Facebook v ČR

Počet osob v rámci ČR	3 390 020
Procento v rámci populace ČR	33%
Procento osob v rámci aktivních uživatelů internetu	51%
Podíl mužů	49%
Podíl žen	51%
Počet nových uživatelů za den	5 000

Členství a kontakty



Aspectio Research

WORLD
ESOMAR
RESEARCH



SP
Svaz průmyslu a dopravy ČR



Agentura Aspectio je členem mezinárodní profesní sítě ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research).
Jsme registrováni u Úřadu pro ochranu osobních údajů ČR.
Jsme členem Svazu průmyslu a dopravy ČR.
Jsme členem AMSP ČR (Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR).

Kontakty

Jana Kulhánková
Project Manager
jana.kulhankova@aspectio.cz
+420 222 221 534

Lenka Harmon
Research Director
lenka.harmon@aspectio.cz
+420 737 191 483

Jakub Mrhal
Research Director
jakub.mrhal@aspectio.cz
+420 775 119 984

Aspectio a. s., Mánesova 27, 120 00 Praha 2,
tel. +420 266 310 430, fax +420 222 222 418, mail: info@aspectio.cz, FB: Aspectio, TW: @aspectio
www.aspectio.cz, www.aspectio.com

