



Tisková zpráva

Češi si potrpí na tradiční Vánoce (výzkum mezi Čechy na Facebooku)

Datum
21. prosince 2011

Martina Rocskářová
Projektová manažerka
Tel.: 728 887 029
martina.rocskarova@aspectio.cz

Michaela Hubálková
Projektová manažerka
michaela.hubalkova@aspectio.cz

Jsou Vánoce obdobím stresu nebo rodinné pohody u stromečku? Potrpíme si stále na domácí cukroví, nebo si ho raději koupíme v nedaleké cukrárně? Zdobíme si čím dál častěji umělé stromečky? Přistupujeme k přípravě vánočních svátků prakticky nebo si stále potrpíme na tradice a nechceme se jich vzdát?

Když se řeknou Vánoce ...

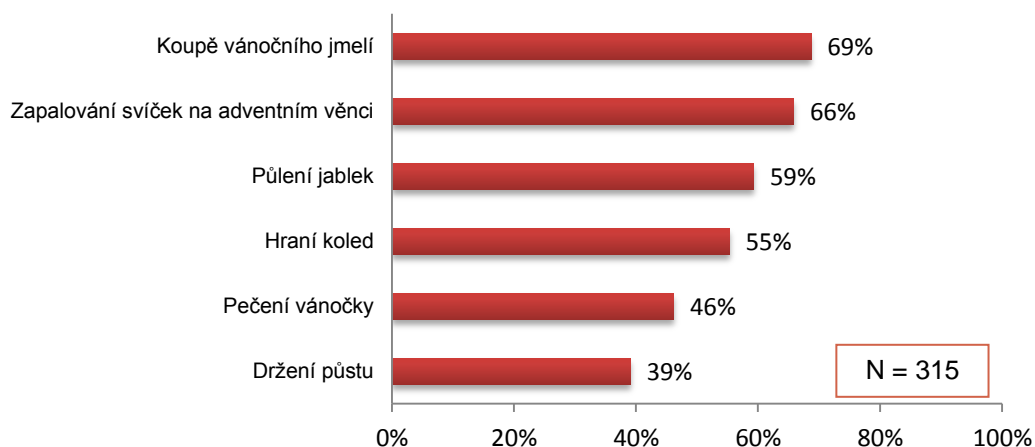
I přes narůstající shon, stres a zrychlující se životní tempo, Vánoce stále vnímáme především jako svátky klidu, pohody a obecně čas, který chceme strávit se svou rodinou v příjemném prostředí.

Co se Vám vybaví, když se řeknou Vánoce?

Aspectio a.s.
Aspectio Research
Mánesova 881/27
Praha 2
120 00



Které z následujících vánočních tradic dodržujete? (TOP 6)

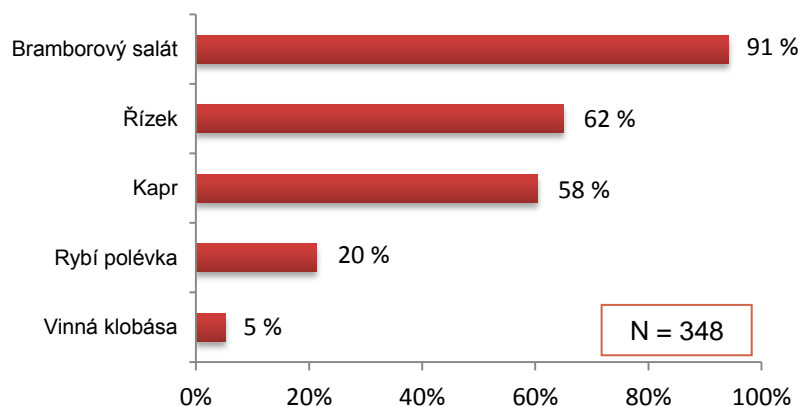


Většina Čechů si nedokáže představit období Vánoc bez vánočních tradic a nezapomínají ani na ty nejstarší tradice. Téměř 70% dotázaných si stále zdobí domovy jmelím. Neméně populární je symbolické zapalování svíček na adventním věnci, které jsou chápány jako první poslové vánočních svátků. Češi vnímají vánoční svátky jako dobu hojnosti a rádi si dopřejí dobré jídlo a pití, přesto klasická tradice držení půstu na štědrý den oslovuje přes třetinu dotázaných.

Návštěvu půlnoční mše si nenechá ujít 23% Čechů, ačkoli se česká společnost deklaruje jako ateistická.

Přestože je pečení domácího cukroví pracné, téměř tři čtvrtiny dotázaných si tuto tradiční aktivitu nenechá ujít, a to navzdory faktu, že cukroví se dá pohodlně koupit či nechat upéct na zakázku (využívá pouze 7% dotázaných).

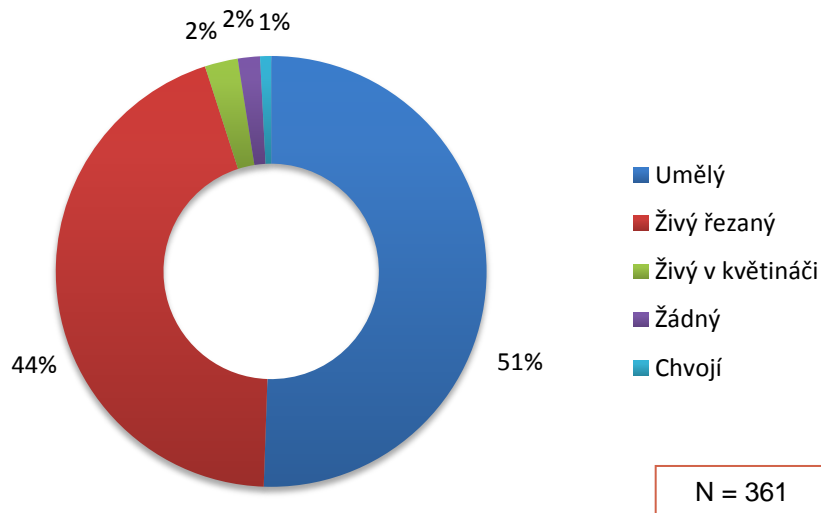
Co nesmí chybět na Vašem štědrovečerním stole? (TOP 5)



Tradiční bramborový salát nemůže chybět na štědrovečerní tabuli v 91% domácností. Zajímavostí však je, že klasického vánočního kapra vystřídal v oblíbenosti smažený řízek. Důvodem může být prostý fakt, že řízek je jednodušší na přípravu a lidé nechtějí trávit svátky v kuchyni. Rybí polévka více chutná mužům (26%, ženy pouze 19%), celkově se na štědrovečerní tabuli objevuje u pětiny dotázaných.

Čtyři z pěti dotázaných si u štědrovečerní tabule dopřejí přípitek alkoholickým nápojem, zejména vínem (43%) a šumivými víny (19%). V těsném závěsu jsou nealkoholické nápoje jako džus, čaj, limonády (23%) a Coca Cola (11%).

Co Vy a vánoční stromeček, jaký letos budete mít?



„U výběru vánočního stromku vítězí praktičnost a úspornost nad tradicí“, říká socioložka agentury Aspectio Martina Rocskárová. Tento závěr plyne z faktu, že více než polovina dotázaných letos ozdobí umělý vánoční stromeček (51%), i když v těsném závěsu je stále ještě živý řezaný stromeček (44 %).

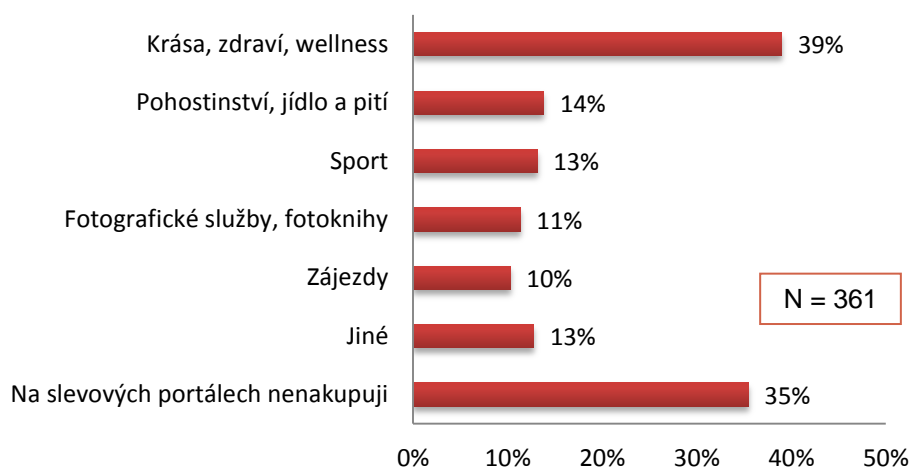
Nakupování dárků

„Vše v jednom“, tak by mohlo znít krédo Čechů, kteří shánějí vánoční dárky. Osobní nákup v obchodních centrech (68%) se doplňuje s nákupy na internetu (65%). Komplexní nabídku zboží nabízí rovněž hypermarkety a supermarkety (64%).

Co se týče financování vánočních dárků, Češi ustupují od nakupování na splátky (3%), což může být důsledkem stále probíhající ekonomické krize. Naprostá většina dárky financuje z výplaty (78%) či z vlastních úspor (48%).

Slevové portály

Jaké kategorie Vás na slevových portálech zajímají?

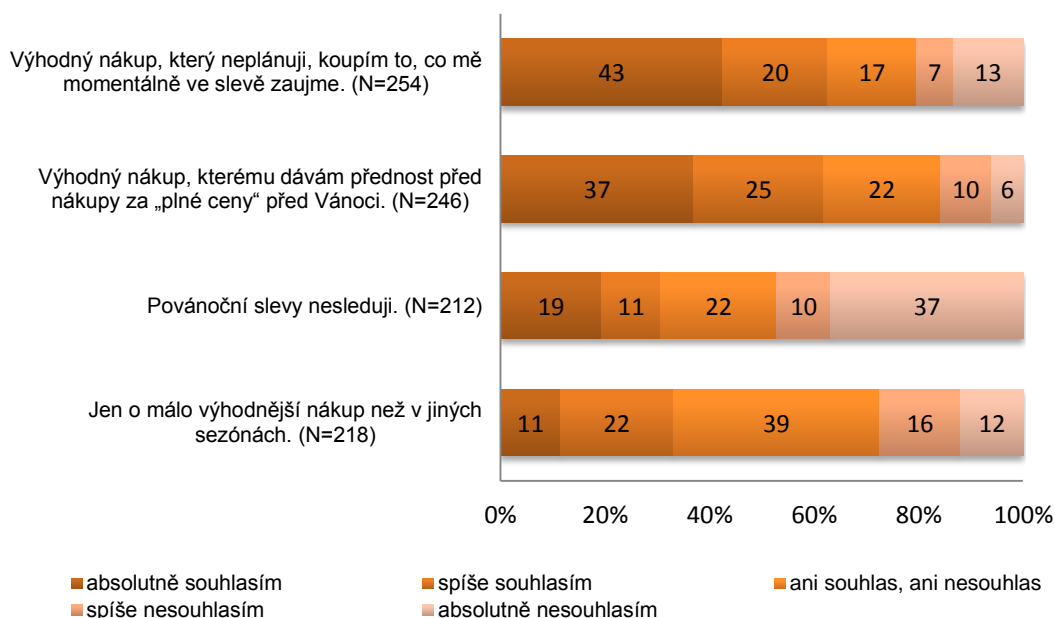


Novým prodejním fenoménem jsou v současnosti slevové portály, na kterých nakupuje více než čtvrtina dotázaných (26%). Obě pohlaví dopřejí díky slevám sobě i svým blízkým to, co mají rádi, ženy se nejvíce zajímají o krásu a wellness, muži spíše o dobré jídlo a pití.

Povánoční slevy a výprodeje

Tradiční jsou také každoroční povánoční slevy, které si nenechá ujít téměř polovina dotázaných (47%).

Povánoční slevy pro mě představují:



Povánoční nákupy jsou u dotázaných nejčastěji neplánované, více než dvě třetiny dotázaných souhlasí s tím, že kupují spíše jen to, co je momentálně zaujme (kategorie absolutně a spíše souhlasím celkem 63%). Povánoční slevy jako úspornější možnost nákupu volí až 62%

dotázaných. Není tedy jednoznačné, zda je boom povánočních slev jen další možností, jak vytáhnout z peněženek zákazníků peníze navíc, anebo jsou opravdu chápány jako výhodný nákup, na který je radno si počkat. Tuto domněnku podporuje fakt, že 39% dotázaných nevedlo, jak hodnotí výhodnost povánočních nákupů a zvolilo neutrální možnost. Téměř třetina dotázaných se na povánoční slevy nenechá zlákat vůbec (kategorie absolutně a spíše souhlasím celkem 30%).

Metodika

Průzkum proběhl ve dnech 12. prosince - 19. prosince 2011 formou online průzkumu v prostředí sociální sítě Facebook, prostřednictvím unikátní aplikace Social Survey Tool společnosti Aspectio. Osloveno bylo **364** uživatelů Facebooku ve věku nad 18 let.

Metoda dotazování uživatelů sociálních sítí je novinkou na českém trhu. K jejím hlavním přednostem patří možnost přesného a rychlého cílení (věk, region, pohlaví, profese, zájmy), cenová efektivita a především přirozenost celého procesu dotazování.

O společnosti Aspectio

Aspectio a.s. se specializuje na poskytování komplexních služeb v oblasti marketingového průzkumu trhu a výzkumu veřejného mínění, včetně poradenských a konzultačních služeb.

V případě zájmu o další informace o metodě dotazování na Facebooku a dalších průzkumech prosím navštivte www.aspectio.cz.